


Revisionsdatum: April 2012 Seite 1 von 1	<h1>Grundsätze</h1>	
Erstellt durch BdoL Freigegeben durch GF		

**Kundenorientierung:**

Kundenwünsche erahnen, Kundenanforderungen erfüllen und Kundenerwartungen übertreffen.

**Qualitätsbewusste Führung:**

In der Führungsebene werden die Ziele definiert und das Umfeld für die Mitarbeiter geschaffen um diese Ziele zu erreichen.

**Einbeziehung aller Mitarbeiter:**

Die vollständige Einbeziehung aller Mitarbeiter führt zur Nutzung ihrer Fähigkeit, für das Unternehmen. Besonderes durch gezielte Mitarbeit am Verbesserungsprozess.

**Prozessorientierung:**

Die Unternehmensziele lassen sich nur effizient erreichen, wenn die Prozesse im Unternehmen klar beschrieben und gelenkt werden.

**Systemorientierter Managementansatz:**

Das Erkennen, Verstehen, Leiten und Lenken von Prozessen als System tragen zur Wirksamkeit und Effizienz im Unternehmen beim Erreichen unserer Ziele bei.

**Ständige Verbesserung:**

Die ständige Verbesserung der Gesamtleistung im Unternehmen stellt ein permanentes Ziel dar.

**Treffsichere Entscheidungsfindung:**

Alle wirksamen Entscheidungen beruhen auf der Analyse von Daten und Informationen.

**Lieferantenbeziehungen:**

Unser Unternehmen und unsere Lieferanten sind voneinander abhängig. Gute Beziehungen, zum gegenseitigen Nutzen, erhöhen die Wertschöpfungsfähigkeit beider Seiten.